



Grâce à cette formation, je suis capable d'utiliser efficacement FaceBook. Elle m'a permis de faire un état des lieux clair pour savoir où j'en étais dans ma pratique. J'ai aimé la clarté des modules et les animations.

Lise - Formée auprès de la CMA Nouvelle-Aquitaine *

* Témoignage recueilli au sujet des e-formations CMA



Pour aller plus loin, découvrez toutes nos formations :

- Elaborer votre stratégie digitale
- Concevoir votre projet de site web
- Référencement naturel : booster la visibilité votre site web en elearning ou en présentiel



Avec 300 000 entreprises accompagnées chaque année, votre CMA vous aide à vous développer :

- Création de votre activité,
- Amélioration de votre production,
- Développement de vos ventes,
- Gestion de vos ressources humaines,
- Pilotage de votre performance

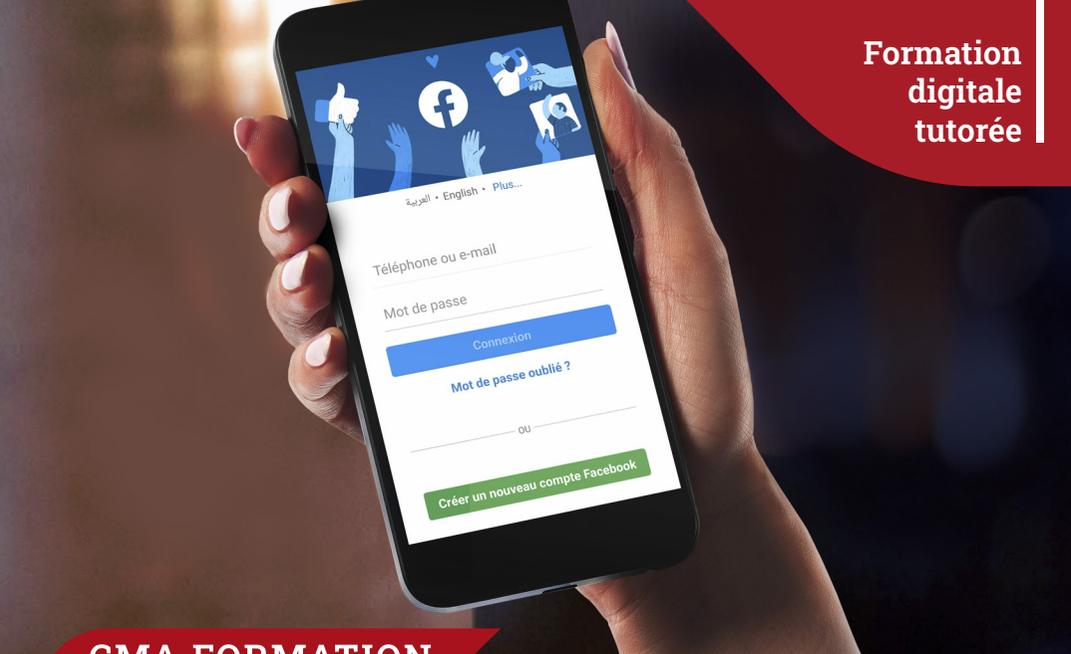
CONTACTEZ-NOUS POUR PLUS D'INFORMATION

3006 Service & appel gratuits

www.cma-bretagne.fr



Suivez nos actualités



Formation digitale tutorée

CMA FORMATION

RÉUSSIR VOTRE STRATÉGIE FACEBOOK



Aucun prérequis



4 heures



Tarif 120 € sans classe virtuelle ou 150 € avec la caisse virtuelle (possibilité de prise en charge selon votre statut)

Vous voulez rendre plus visible vos événements, votre actualité et capter une nouvelle clientèle ?

Avec cette formation vous allez pouvoir :

- Créer et animer votre présence sur Facebook
- Élargir votre communauté
- Diversifier votre clientèle et votre activité

Pour en savoir plus

3006 Service & appel gratuits

www.cma-bretagne.fr





Objectifs de la formation

- Identifier les différences entre un profil, une page et un groupe
- Connaître les bonnes pratiques d'une page professionnelle Facebook
- Définir votre stratégie de communication et votre plan d'action
- Mettre en œuvre les actions de promotion de votre activité
- Créer une publication vendeuse avec des montages photo/vidéo
- Planifier vos publications

Programme

1 - Devenez incollable sur Facebook

- Le contexte d'usage d'une page professionnelle Facebook
- Les usages d'une page professionnelle
- Exercice pratique : lien vers une page Facebook

2 - Définissez votre stratégie de communication et votre plan d'action

- L'analyse du marché
- La définition des objectifs
- Le choix du public cible
- La conception de l'axe de communication
- Exercice pratique : objectifs et plan d'action

3 - Créez de l'engagement

- L'algorithme Facebook : une énigme
- La promotion de votre activité
- La planification de vos publications
- La réalisation d'une publication vendeuse
- Exercice pratique : publication type jeu concours

Pour toutes vos questions
un seul numéro :

3006 Service & appel
gratuits



Pour en savoir plus
scannez le QR Code



Taux de satisfaction *



4,1/5



Modalités d'évaluation

Plusieurs évaluations sont proposées tout au long de la formation pour s'assurer de manière pédagogique que les connaissances sont bien comprises :

- Quiz d'auto-évaluation à la fin de chaque module
- Quiz d'évaluation finale



Formation conçue
par des experts
métiers des CMA



*Source : enquête de satisfaction réalisée à l'issue de nos formations entre janv. et août 2024

Les + de votre formation Réussir votre stratégie Facebook

- Inscription permanente auprès de votre CMA, accessible pour une durée de 30 jours, que vous pouvez suivre à votre rythme.
- Vous pouvez revoir les modules sans modération !
- Conçue par des experts CMA Formation.
- Formation accessible aux personnes en situation de handicap, contactez votre référent handicap CMA.
- Une question sur le contenu ? Votre tuteur CMA Formation vous suit sur toute la durée de votre formation.
- L'assistance technique est disponible depuis la plateforme de formation.