

MÉTIERS D'ART **DE BRETAGNE**

GUIDE DE LA BANNIÈRE



CMA Bretagne/Région Bretagne

cma-bretagne/metiersdart



METIERS D'ART DE BRETAGNE

01 UNE BANNIÈRE POUR SOUTENIR LE DÉVELOPPEMENT DE LA FILIÈRE EN BRETAGNE

02 UN ÉCOSYSTÈME DÉDIÉ

03 LES VALEURS

04 LES ACTIONS

05 LE PARCOURS D'ADHÉSION

06 CONTACT

SOMMAIRE

1. UNE BANNIÈRE

POUR SOUTENIR

LE DÉVELOPPEMENT

DES MÉTIERS D'ART

EN BRETAGNE



1.

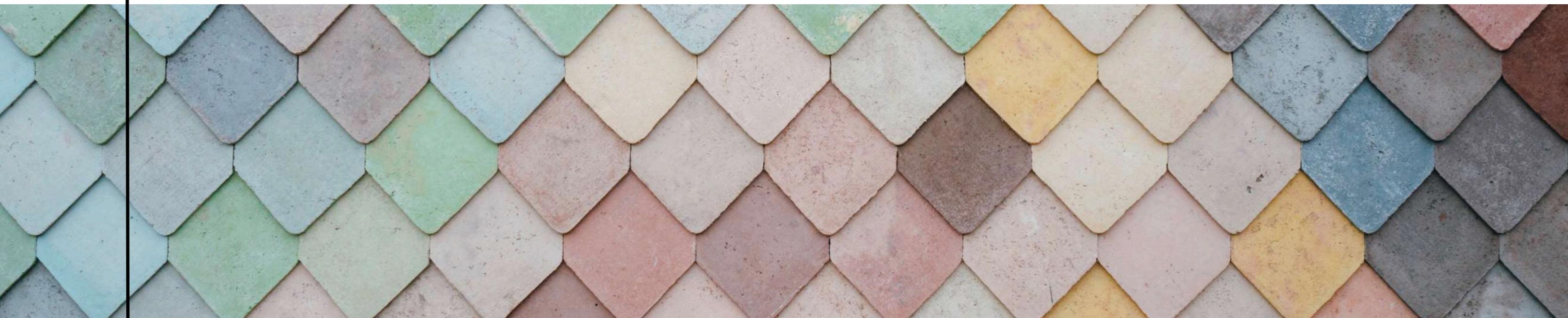
En tant que professionnels des métiers d'art, vous êtes acteurs d'une communauté de plus de 281 métiers, riches d'une étonnante diversité de femmes, d'hommes et de pratiques et porteurs d'histoire et d'innovation.

Les Métiers d'Art constituent un maillon essentiel de l'attractivité de la Bretagne et doivent être un axe de développement majeur pour valoriser les savoir-faire et accompagner le rayonnement de notre belle région.

C'est pour cette raison que la Région Bretagne et la CMA Bretagne portent un plan d'action commun en faveur des Métiers d'Art en Bretagne.

La création de la bannière Métiers d'Art de Bretagne est à la fois ancrée dans notre volonté **d'identifier les professionnels, faire reconnaître les savoir-faire, soutenir et développer la visibilité, renforcer l'esprit réseau et accompagner les entreprises dans leur croissance.**

Elle doit permettre de renforcer l'identité de la filière en soutenant un positionnement attractif, singulier et en donnant un langage commun à l'ensemble des acteurs, vecteur de rayonnement.



1. Une bannière commune qui a pour vocation d'accompagner la structuration de la filière.

Voici des initiatives multiples qui ont soutenues le développement des territoires en réponse à un environnement concurrentiel de plus en plus dense.

BRETAGNE

ARTISAN
D'ALS **CE**

RÉSEAU
MÉTIER
D'ART
PAYS DE BERGERAC

métiers d'art

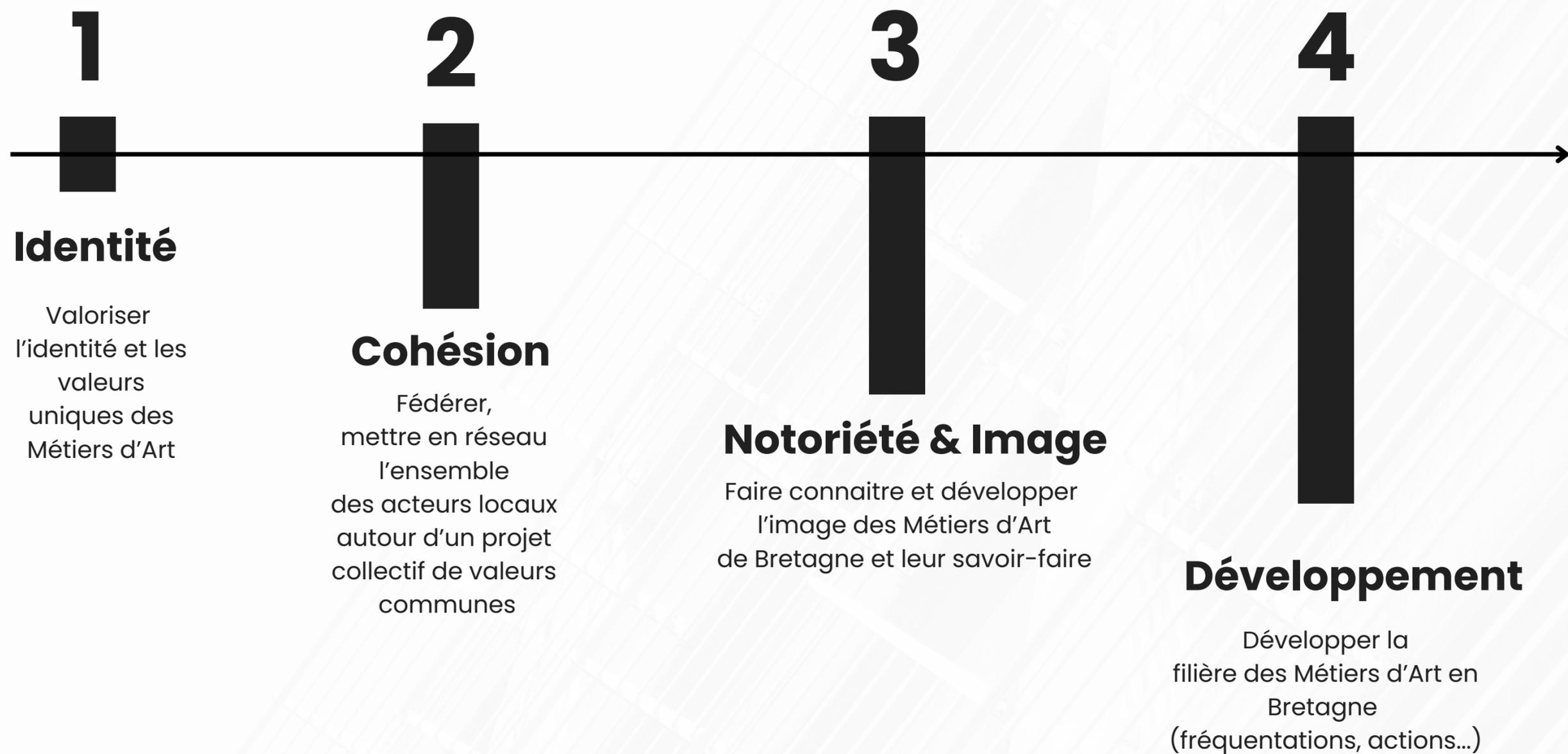
en côte d'or

MÉTIER
D'ART
PROVENCE
ALPES
CÔTE D'AZUR

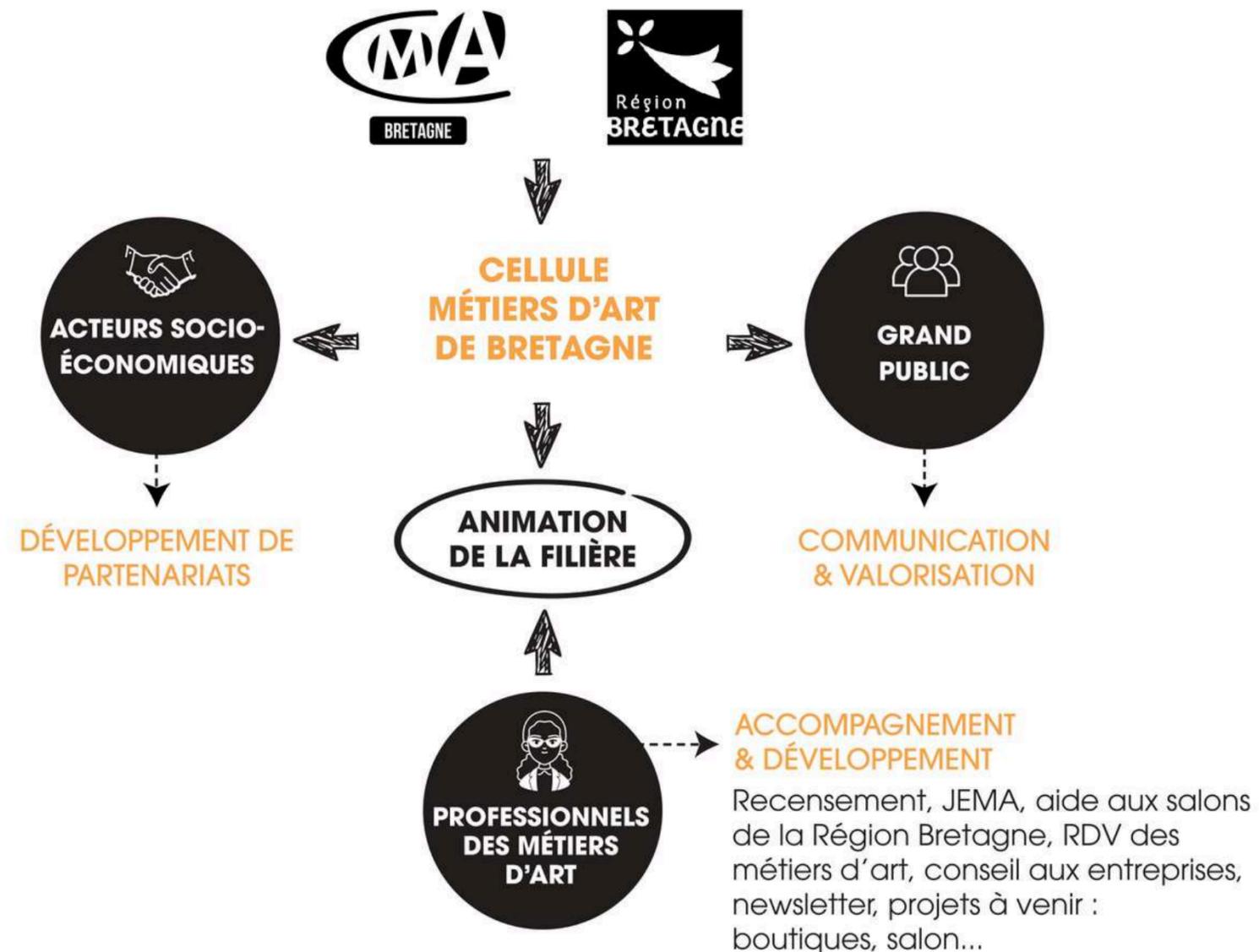
MÉTIER
D'ART
EN OCCITANIE
Pyrénées-Méditerranée

MÉTIER
D'ART
DU QUÉBEC

1. Les objectifs :



2. UN ÉCOSYSTÈME DÉDIÉ



2. Un écosystème orienté vers :

GRAND PUBLIC

Faire connaître les savoir-faire,
susciter l'intérêt du grand
public et favoriser la
fréquentation.

**PROFESSIONNELS
DES METIERS
D'ART**

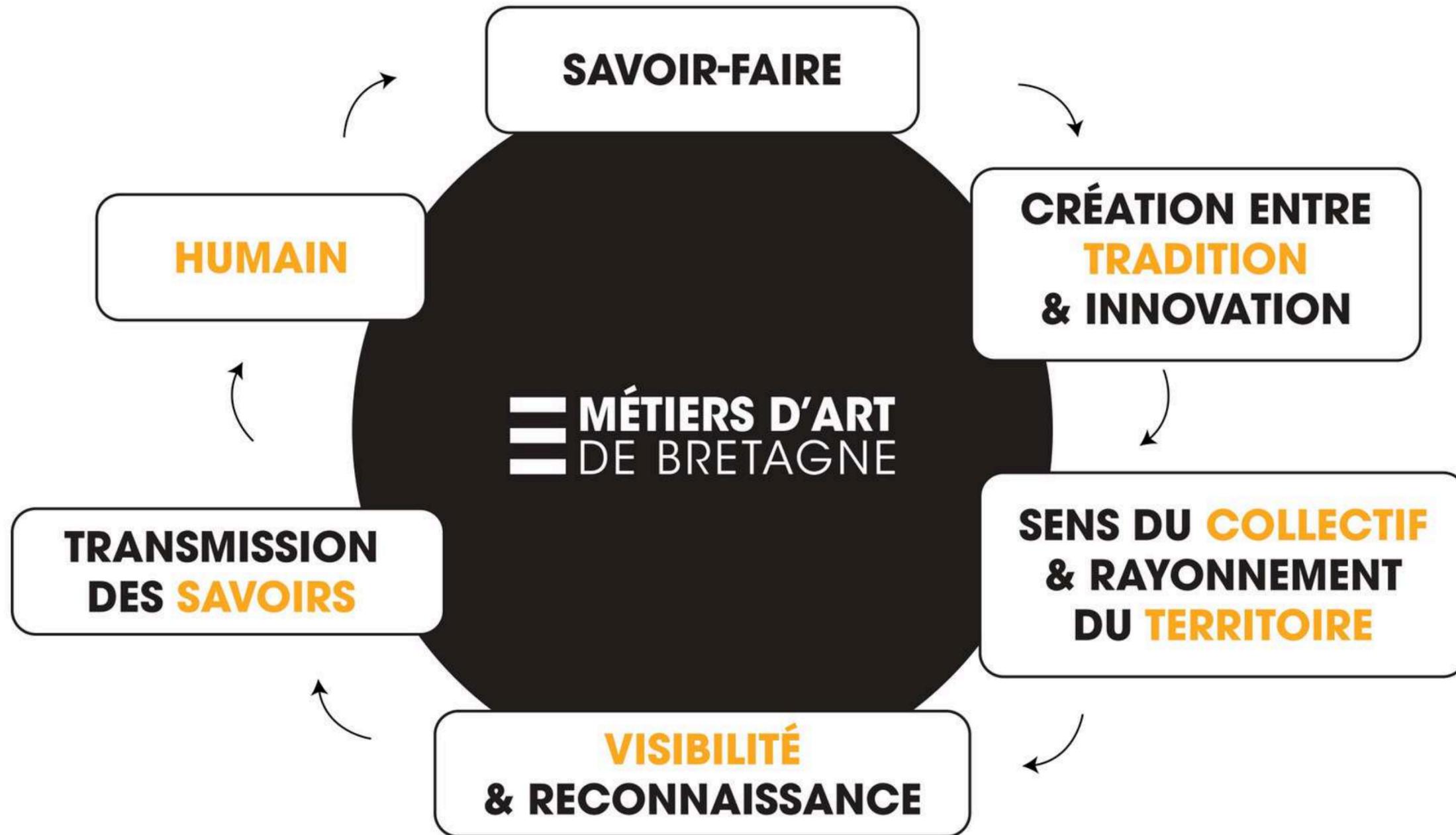
Fédérer les professionnels des Métiers
d'Art reconnus et construire une
dynamique réseau

**ACTEURS
SOCIO -
ECONOMIQUES**

Sensibiliser les acteurs
socio-économiques aux
Métiers d'Art et aux enjeux de
la filière

3. LES VALEURS





HUMAN.



SAVOIR-FAIRE.



A top-down view of a person working in a workshop. The person is wearing a grey t-shirt and is using a green and black power drill to work on a light-colored wooden board. The board is resting on a dark wooden workbench. In the background, there is a concrete floor. In the foreground, various tools are visible: a green Bosch reciprocating saw, a blue and yellow tape measure, a black and red clamp, and a silver and black Bosch miter saw. The text "CREATION ENTRE TRADITION & INNOVATION." is overlaid in large, white, bold, sans-serif font on the left side of the image.

**CREATION
ENTRE
TRADITION &
INNOVATION.**



**SENS DU COLLECTIF
& RAYONNEMENT
DU TERRITOIRE.**

VISIBILITE & RECONNAISSANCE.



TRANSMISSION DES SAVOIRS.



4. DES ACTIONS :



POUR LES PROFESSIONNELS & LE GRAND PUBLIC

COMMUNICATION.

Newsletters, flash infos, campagnes, réseaux sociaux, site, presse...



AVEC LES ACTEURS SOCIO-ECONOMIQUES

PARTENARIATS.

Institut des Savoir-Faire Français, Petites Cités de Caractères,
Rencontres avec les Ateliers d'Art de France, DRAC...

Rencontres avec les acteurs du territoire





POUR LES PROFESSIONNELS DES METIERS D'ART

AIDE AUX SALONS.

de la Région Bretagne pour des salons renommés. (Maison & Objet, Révélation...)

- Un soutien financier pour exposer
- Des visites découvertes sont également financées
- La Région Bretagne soutient également une quinzaine d'évènements régionaux.

POUR LES PROFESSIONNELS DES METIERS D'ART & LE GRAND PUBLIC

ORGANISATIONS D'ÉVÉNEMENTS.

- Organisation des Journées Européennes des Métiers d'Art en partenariat avec l'Institut des Savoir-Faire Français
- 8 RDV/an sur la région soit 2 RDV/an des Métiers d'Art dans chaque département au sein des Petites Cités de Caractère



POUR LES PROFESSIONNELS DES METIERS D'ART

RECENSEMENT.

Définir & préciser les Métiers d'Art

- Mise en place de la reconnaissance Métiers d'Art
- Possibilité d'obtenir la qualité Artisan en Métiers d'Art ou Maître Artisan en Métiers d'Art
- Accompagnement pour les dossiers d'obtention du label EPV



POUR LES PROFESSIONNELS DES METIERS D'ART

ACCOMPAGNEMENT.

- Par un conseiller Métiers d'Art, expertise sur les métiers d'art, conseils sur l'économique, le numérique, l'énergie...
- Formation continue technique & transversale (communication, stand, commercialisation..)

NOS PROJETS.

BOUTIQUES

Une première étape de réflexion et d'étude en cours avec les Petites Cités de Caractère pour 2025

SALON

Un projet sur plus long terme



5. LE PARCOURS D'ADHÉSION

- 1. Guide de la marque (à disposition sur le site de la CMA Bretagne)**
- 2. Dossier de candidature (Charte d'adhésion à remplir & signer, justificatifs à remettre)**
- 3. Etude du dossier par le jury d'attribution
(Comité de pilotage : Région Bretagne & CMA Bretagne et des experts de la filière)**
- 4. Validation de l'adhésion**
- 5. Partage du kit de communication**
- 6. Déploiement**



MÉTIER S D'ART **DE BRETAGNE**

VOUS ÊTES UN COLLECTIF/UNE ASSOCIATION,
VOUS ORGANISEZ UN EVENEMENT ?

VOUS SOUHAITEZ UTILISER LA BANNIÈRE POUR FAIRE
RAYONNER VOS ACTIONS ?

—

CONTACTEZ-NOUS POUR LES MODALITÉS D'ADHÉSION

Toutes les infos sur cma-bretagne.fr

isabelle.doreau@cma-bretagne.fr

